La "politica della qualità" perseguita da **Agristrade S.r.l.** è stata elaborata e organizzata dalla Direzione in accordo con i responsabili delle funzioni primarie e con il coinvolgimento di tutte le posizioni organizzative. Questo affinché i dipendenti con compiti di responsabilità la facciano propria e perché venga condivisa e attuata a tutti i livelli.

MISSIONE

Gli indirizzi generali ai quali la **Agristrade S.r.l.** s'ispira, nella quotidiana attuazione del sistema qualità, sono i seguenti:

- tutte le attività d'acquisizione e gestione delle commesse devono perseguire la conformità ai requisiti contrattuali specifici e assicurare la garanzia dei livelli qualitativi prefissati, nonché il rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle norme;
- tutti i processi aziendali saranno monitorati e saranno stabiliti indicatori che potranno essere misurati in maniera quantitativa o qualitativa. Verranno eseguiti Audit interni per valutare che la politica della qualità, ed il suo dispiegamento effettivo, sia stato effettivamente recepito all'interno dei vari settori aziendali;
- il rispetto dei requisiti tecnici e prestazionali del prodotto/servizio può non essere sufficiente per il completo soddisfacimento delle esigenze del cliente, che si esprimono anche attraverso la richiesta di consulenza e assistenze tecniche, di collaborazione e integrazione progettuale, di rispetto dei programmi di lavoro, di considerazione della durabilità e della manutenibilità delle opere;

Agristrade favorisce il consolidarsi di rapporti di stretta collaborazione con i propri fornitori, specialmente per il raggiungimento di obiettivi comuni di qualità, verranno comunque monitorati e selezionate mediante i criteri riportati sul manuale della Qualità;

Agristrade intende promuovere la collaborazione dei propri dipendenti, valorizzando la motivazione, la formazione e la crescita professionale promuovendo l'applicazione di corsi di formazione interni ed esterni a tutto il personale aziendale.

VALORI

La **Agristrade S.r.l.** intende perseguire i seguenti valori in ogni attività svolta:

- Assoluta onestà e chiarezza nei rapporti con i propri clienti, al fine di creare ed alimentare fiducia.
- Serietà nel lavoro che si svolge, indipendentemente dall'entità.
- Impegno nel soddisfare gli accordi presi e le aspettative del cliente, dell'azienda, dei propri colleghi e collaboratori.
- Senso d'appartenenza alla società, creare un ambiente di lavoro che tenga in considerazione anche il fattore umano e le esigenze/aspettative personali.

Ciò viene perseguito con volontà imprenditoriale, resa attuabile dalla disponibilità e volontà di rendere disponibili le risorse necessarie a raggiungere tale obiettivo.

VISIONE

Al fine di perseguire la propria missione, coerentemente con i propri valori, la **Agristrade S.r.l.** ha deciso di formulare il proprio piano di sviluppo a lungo termine, nella seguente visione:

- Costante crescita per quantità e qualità, trovando soluzioni innovative che non sacrifichino l'una o l'altra con compromessi non lungimiranti.
- Essere in grado di soddisfare le esigenze dei clienti, soprattutto quelli consolidati (partner).
- Prestare attenzione alle esigenze espresse ed implicite dei propri clienti.
- Avere un flusso continuo di informazioni a tutti i livelli dell'organizzazione al fine di prendere sempre decisioni basate su dati di fatto.
- Migliorare con continuità il proprio sistema di gestione della qualità per poter soddisfare i requisiti espliciti del cliente ed i requisiti impliciti (soprattutto quelli cogenti).
- Effettuare la verifica e analisi del contesto in cui opera la organizzazione;
- Individuare, analizzare e valutare le esigenze e aspettative delle parti interessate;
- Promuovere la diffusione di un approccio basato sulla analisi dei rischi.

OBIETTIVI STRATEGICI

In particolare, l'Azienda pratica e praticherà con sistematica convinzione:

- la analisi dei processi organizzativi aziendali attraverso la periodica verifica del contesto in cui opera la organizzazione e dei rischi / opportunità al fine di monitorare la loro efficacia e al fine di evidenziare spunti per il loro miglioramento secondo quanto indicato dalla edizione applicabile della UNI EN ISO 9001;
- la implementazione e il mantenimento di un sistema di gestione conforme alla edizione applicabile della UNI EN ISO 9001;
- la analisi delle esigenze e dei requisiti delle parti interessate rilevanti;
- la comunicazione aziendale in modo tale che la politica della qualità sia compresa, raggiunta e mantenuta a tutti i livelli aziendali;
- il coinvolgimento di tutti i collaboratori nel miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi;
- la messa a disposizione dei collaboratori degli strumenti formativi e informativi necessari ed opportuni al miglioramento della produzione;
- la messa a disposizione dei collaboratori delle attrezzature, dei macchinari e delle informazioni necessarie alla corretta esecuzione delle attività;
- l'accertamento della misura del soddisfacimento delle esigenze, delle richieste e delle aspettative dei clienti;
- il consolidamento dell'immagine aziendale percepita presso i propri clienti, attuali e potenziali e presso i fornitori;
- la riduzione delle lamentele dei clienti sulla qualità del prodotto e del servizio fornito;

- la verifica del rispetto dei requisiti cogenti, delle specifiche dei clienti, delle richieste dei clienti in termini di consegna;
- la analisi dei processi definiti nel sistema qualità aziendale al fine di monitorare la loro efficacia e al fine di evidenziare spunti per il loro miglioramento.

Il Manuale della Qualità interpreta e traduce operativamente la Politica della Qualità aziendale.

Bolzano, **30 Marzo 2018**

Il Rappresentante Legale

Andrea Marin